


 日刊工業新聞

先進の技術と製品を駆使し

真の実力発揮につなげる

 京のグッド
カンパニー

製品・技術紹介

NKEは2018年の創業50周年をここに業容拡大に拍車をかけている。主力の自動化機器は、国内外のものづくり現場の人手不足や働き方改革、人件費高騰などを背景に高水準の需要が継続、当面は着実な成長が続く見通しだ。

成長はFA分野にとまらない。18年は非FA分野で新製品を積極展開する考え。簡易情報連絡端末「れんら君」をさまざまなシーンで活用する。温度や振動センサーなどセットにして品質管理や予知保全システム

N K E

などIoT（モノのインターネット）の効率構築を支援。一方、人感や音センサーを組み合わせた「みまもりれんら君」は高齢者の一人暮らしの生活情報を収集、自動でメール通知できる端末に仕上げた。同社初のコミュニケーション商品として一般家庭や福祉関連市場の攻略に乗り出す。

「感謝 そして挑戦」を18年のスローガンに定めた。50周年を機にした新本社ビルの建設、新ユニホーム採用などで従業員の士気は高揚しており、顧客満足の最大化に挑む。