

2009年

1月8日 木曜日

# 日刊工業新聞

●購読のお申し込みはフリーダイヤル  
(東京) 0120-412346  
(大阪) 0120-597117  
(名古屋) 0120-462346  
(福岡) 0120-817120

MONODZUKURI

## 日本力

にっぽんぶらんど

米国発の金融危機が実体経済の悪化を加速し、景気の先行き不安が強まった。だが特徴のある技術や商品を持つ中小企業経営者は冷静さを取り戻し、需要創出に動いている。従来の商品を同じ顧客に売り込むだけでは先細る。新たな市場を創ろうとする企業は、自らも変わらなければならない。どのように変化すればいいのか。これまで紹介してきた企業経営者の言葉にヒントがあるはずだ。  
(一面参照)

- ①09年に自社が取り組む新たな需要創出策は
- ②日本が国を挙げて取り組むべき内需拡大策を提案して下さい

# モノづくり人づくりに両輪に



◆NKEはレイアウトが自由なピッキング作業支援システムを来月発売

### 意識共有、内部固めの好機に

- ◆NKE (京都府長岡京市)  
中村道一社長 (自動化機器製造販売)
- ①危機感やシビアなコストなど不況時ならではの意識を社内すみずみまで共有し、全社一丸となる内部固めのチャンスにする
- ②あいまいなものではなく、明確に効果が期待できる景気や雇用対策を景況に沿ったスピードで波動的に実行すべきだ

## 中小企業編

下

### 市場を創る モノづくり日本の挑戦



製品紹介... (Small text describing the products shown in the image)

記事本文の右側部分 (Main body text on the right side of the page)