

メカトロニクス京都2014

顧客満足の一層の向上 京都企業流おもてなし

《有力企業トップ4氏に聞く》

NKE 中村道一 社長



「顧客満足を高める戦略は。」

「当社の強みである小回りの利いた自動化、省力化を実現するものづく

に高めるよう心掛けています。例えば、切削油などで油ほい作業環境でもメンテナンスがほとんどかからないように、材質変更やミンを減らすなど設計を工夫して、従来3カ月た

「専用型番は汎用製品につながっています。」
「自動車や産業機械などどんな業界の現場にも独自の特徴がある。専用型番を手がけることは、業界に特化した汎用製品

小回りの利いた自動化・省力化

りだ。搬送やエア、電子機器など全ての製品開発で重視している。さらに顧客専用型番での開発で、顧客の満足度をさら

ったメンテナンスを1年に伸ばすなど顧客側に立った思考で付加価値を高め、顧客満足につながっている。ロコモで当社の姿勢が広がっているように、従来の自

開発を極めることになり。今年には食品業界に積極アプローチする考えで、袋詰め装置を出展、提案していく計画だ」

