

NKE 社長 中村 道一氏



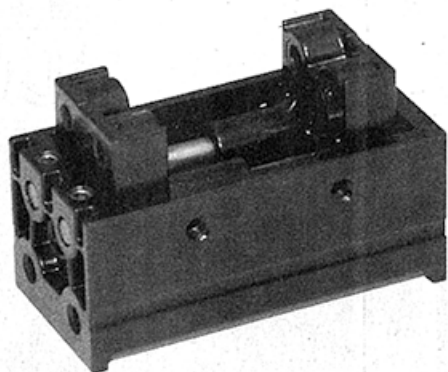
「2018年は創立50周年を迎えました。工場を新本社に集約。こ

「社史制作や記念パーティなど周年事業を盛況に終えた。業績も売上高が前年度比2割増を達成する。京都市内の伏見工場に本社を移転、新設した本社・インベーション棟が稼働、やる気あふれる雰囲気が続いている。19年のスローガンを『強みを磨く』とした。より強い企業基盤を築き100年企業への確かな一歩にした」

成長戦略は。「自動車関連向けコンベヤーなど自動化機器を中心に需要拡大が続く。健康分野も積極展開

強みを磨く

軽量高出力チャックに期待



軽量高出力チャック

しています。

「簡易情報端末『れんら君』で介護市場の開拓を始めたのに続き、3月から腰背部サポーターから腰背部サポーター料の採用で実現した。取「腰助（ようすけ）くり出しロボットに活用、」をウェブ販売する。生産効率は飛躍的に高まり、軽いことで停止時のポートするもので、スポーツやデスクワーク、家トタイムが短縮される。事などでの使用を想定している」

「期待する製品は。軽量高出力チャックから手がける製品。基本

部品のため大幅な変更はなく、今回の軽量化実現で大きく差別化できる。人手不足でロボットなど自動化ニーズは高く、世界で存在感を高める戦略製品を指している」

新